

Los empresarios de Aprocom presentan Waterland al Gobierno de la Nación

La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, conoce los pormenores de un proyecto con cifras astronómicas: un macro centro comercial de 500 millones de euros de inversión y 3.000 empleos



Los empresarios junto al alcalde, Domingo Salado, presentan a la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, el proyecto.

Waterland se convertirá, sin duda, en el proyecto económico y social más importante de Espartinas en las últimas décadas. Los números así lo defienden: un macro centro comercial de 170.000 metros cuadrados, que moverán 500 millones de euros de inversión en la localidad y que creará 3.000 puestos de trabajo, entre puestos directos e indirectos. La mayor superficie comercial y de ocio de Andalucía Occidental que supondrá un impulso económico vital para la comarca. La pasada semana, los empresarios de Aprocom, que llevan a cabo la construcción de Waterland, presentaron el proyecto al Gobierno de la Nación a través de su vicepresidenta, Soraya Sáenz de Santamaría, quien mostró todo su apoyo a esta iniciativa que cambiará el panorama empresarial de la comarca.

A la cita con la vicepresidenta acudió el presidente del Consejo, Francisco Rodríguez; el secretario del Consejo, Enrique Arias; el gestor de Waterland, José Aycart; el encargado de diseño y comercialización de IDEA IRES, Juan Merino; Fernando Carrascal y José María Fernández de la Puente por el estudio de arquitectura; y los accionistas Manuel Dorado y María Dorado. Aycart fue el encargado de explicar todos los pormenores de Waterland a Sáenz de Santamaría. El gobierno de la Nación se ha convertido en uno de los pilares fundamentales para que este proyecto haya salido adelante, ya que una de las premisas para que Waterland fuera una realidad son los accesos de Espartinas a la SE 40 y a la A 49 por esa zona, conexiones que estarán terminadas a principios de 2016.

Es lo que ha venido a llamarse "shopping resort", ya que va a

permitir tenerlo todo en un mismo sitio: compras, ocio, deporte, espacios sociales... Será el primer macro centro comercial de Andalucía Occidental con una superficie de 170.500 metros cuadrados, que se reparten en cinco diferentes áreas interconectadas entre sí: un parque de medianas superficies, un centro comercial, una zona de ocio climatizada, una zona de ocio al aire libre y un parque acuático.

El parque medianas superficies concentrará en sus 29.000 metros cuadrados la mejor oferta de especialistas en deportes, bricolaje, electrodomésticos, óptica, muebles, juegos y reparación del automóvil.

El centro comercial, con 108.696 metros cuadrados, se distribuirá en dos plantas y tendrá entre sus tiendas una amplia oferta de firmas nacionales e internacionales con sus últimos conceptos en tiendas.

La zona de ocio climatizada ofrecerá a los visitantes la posibilidad de disfrutar en el cine, en el centro de ocio familiar, la bolera, el gimnasio y los restaurantes con sus terrazas climatizadas o al aire libre con vistas al lago.

Waterland supone un nuevo concepto de superficie comercial con 3.000 nuevos empleos

La zona de ocio al aire libre tendrá un lago como referencia y ofrecerá la posibilidad de realizar actividades como surf en una ola artificial, pescar en el lago, hacer snorkel o pasear en barca por el mismo. Otros elementos que harán atractiva esta zona será un rocódromo, una pista de skate,

una granja escuela o una zona de tirolinas.

Waterland también acogerá un parque acuático con grandes toboganes de agua. Asimismo tendrá un hotel y un spa. "Podemos decir que Espartinas va a acoger la mayor superficie comercial de Sevilla. La pena es la lentitud con la que ha trabajado la Junta, que ha puesto mil y un impedimentos para que este proyecto salga adelante. Dos años ha tardado la Junta en aprobar la documentación del plan parcial. Qué coincidencia que esta aprobación ha venido de la mano de la salida de Izquierda Unida del gobierno. Hoy podemos decir que es una realidad y en breve se comenzará el movimiento de tierras", ha declarado el alcalde. Este centro comercial supondrá un importante impulso económico para las arcas municipales en licencias de obra y apertura de comercios.

Aycart tacha de "excesivos" los cinco años que ha tardado la Junta en los trámites administrativos

Mucho se ha hablado sobre la lentitud de este proyecto millonario. Desde que se presentó por primera vez este proyecto hasta hoy, cuando ya se ha iniciado el movimiento de tierras, han pasado cinco interminables años de papeleo con la Junta de Andalucía, que ha dilatado el proceso en demasía.

En este sentido, el gestor de Waterland, José Aycart, ha comentado que "ha sido excesivo que se hayan tardado cinco años en aprobar los trámites administrativos en la Junta de Andalucía". De esta misma idea es el alcalde de la localidad de Espartinas, Domingo Salado: "Ha sido exasperante la lentitud con la que el gobierno autonómico ha trabajado en este proyecto. Ahora que ya está todo aprobado, estamos viendo como día a día Waterland es una realidad en nuestro municipio, Espartinas. Y a finales de 2016 podremos disfrutar de los múltiples servicios de este macro centro comercial y de ocio que será la envidia de toda la zona de Andalucía Occidental".



Aycart muestra el diseño de Waterland a Sáenz de Santamaría.