



ABC DE SEVILLA |

ALJARAFE

ALJARAFE / ESPARTINAS

Waterland costará 500 millones y será uno de los centros comerciales más grandes de España

DANIEL CUÉLLAR / ESPARTINAS

Día 24/07/2015 - 07.24h

Se crearán unos 3.000 empleos contando la obra, que está previsto iniciarse a finales de 2015. Los trabajos durarán dos años



D.C.

El nuevo alcalde de Espartinas, José María Fernández, junto a José Aycart y promotores del proyecto

La zona norte del Aljarafe contará a finales de 2016 con un nuevo centro comercial, **Waterland**, que será uno de los más grandes de España, según sus promotores, y que supondrá una inversión de **500 millones de euros** y la creación de unos **3.000 empleos**, contando la obra de construcción del centro.

Se construirá en la localidad de Espartinas, junto al nuevo acceso de la futura autovía de circunvalación SE-40. **Las obras ya han comenzado con el desbroce de los olivos y los movimientos de tierra** para adecuar el solar sobre el que se construirá la futura área comercial. Este macroproyecto dará un fuerte impulso al empleo no sólo en **Espartinas**, sino en toda la comarca.

José Aycart, consejero delegado de Innovación y Comercio Urbano, la sociedad que promueve **Waterland**, ha definido este macro proyecto como «**un transatlántico, que cuesta mucho trabajo mover, y que circula muy despacio según visto desde afuera**. Pero la virtud que tenemos es que cuando avanza ya no tiene vuelta atrás, y éste se encuentra ya flotando porque ya tiene lo más importante que es el desarrollo urbanístico del suelo y todos los informes favorables, además de la aprobación por parte del Ayuntamiento definitiva del Plan Parcial y la Junta de Compensación con los Estatutos aprobados, por lo que **ya no es un sueño sino una realidad tangible**».



El megaproyecto Waterland, en un boceto

Waterland supone un nuevo concepto de superficie comercial, denominada «**shopping resort**», donde combina una gran área comercial, con actividades de ocio al aire libre. «Nuestra idea es beneficiar al comercio de Sevilla y en esto somos pioneros porque ha trabajado mucha gente especializada en este proyecto para que no suponga una competencia con el comercio de Sevilla sino todo lo contrario, un complemento, un atractivo a nivel regional para personas que vienen de otros lugares como **Portugal o la Costa del Sol**», sostiene Aycart.

Por ello Waterland se complementa con una oferta de ocio diferente a la que pueden ofrecer otros centros. «El atractivo que supone este centro comercial para los operadores es enorme y el número de firmas actuales para los que tenemos el compromiso es sorprendentemente grande para la fase en la que estamos. Además, por parte de los inversores, **Waterland** está despertando un interés que para nosotros hace cinco años nos resultaba insospechado», asegura **Aycart** a ABC Provincia.

Por su parte, el alcalde de Espartinas, **José María Fernández**, dice que «el proceso sigue su curso y a buen ritmo», dejando claro que «este equipo de gobierno no va a ser un escollo para una iniciativa que puede generar riqueza y empleo». Más cauto se mantuvo Fernández, en cuanto a los **3.000 puestos de trabajo** que había anunciado la antigua corporación municipal. «Hay que ser muy cautos a la hora de valorar esos datos, ya que hay que tener muy claro los puestos que se van a generar durante la construcción y los que corresponden a los fijos, una vez terminada obra. No tiene sentido juntar todos los datos», comenta.

El acceso principal desde la **A-49 a Espartinas** será la de Waterland, y para ello se ha encargado un estudio de fluidez del tráfico, para evitar atascos, como sucedió con **Ikea y Airesur** en Castilleja de la Cuesta. «Se trata de mantener un equilibrio entre el beneficio lícito que genera un proyecto de este tipo y los intereses de la ciudadanía», mantiene el alcalde espartinero.

El segundo acceso por la plaza de Toros continúa por el momento a la espera de la expropiación de los terrenos por parte del Ayuntamiento vecino de **Bollullos de la Mitación**.

Este macro centro comercial tendrá una superficie de 170.500 metros cuadrados, distribuidas en cinco diferentes áreas interconectadas entre sí: un parque de mediana superficie, un centro comercial, una zona de ocio climatizada, otra al aire libre y un parque acuático. Además, **Waterland dispondrá de cinco zonas de aparcamiento para albergar un total de 8.400 plazas.**

Las comunicaciones con la futura ronda SE-40 (cuando esté finalizada en su totalidad) facilitarán el acceso a esta gran superficie, desde los distintos puntos de la provincia, en especial, desde la **Sierra Norte**, que es, junto con el **Aljarafe Norte**, la única comarca sevillana que carece de grandes superficies comerciales.

La zona de ocio al aire libre tendrá un lago como referencia y ofrecerá la posibilidad de realizar actividades al aire libre, como surf en una ola artificial, pescar en el lago, hacer **snorkel** o pasear en barca. Otros elementos que harán atractiva esta zona será un **rocódromo, una pista de skate, una granja escuela o una zona de tirolinas**, además de la oferta de ocio y restauración que contarán con terrazas climatizadas o al aire libre, con vistas al lago, según asegura la promotora.

En una segunda fase la oferta se complementará con la construcción de un hotel y un parque acuático, «en función del éxito de desarrollo que tenga el centro comercial», según ha indicado **Fernández**.

Compartir

7

4

g+1

2

[Imprimir](#)



Homelidays

-35%

owner

1

desde 1 €

[Reservar](#)

homelidays.es



Homelidays

-35%

owner

1

desde 1 €

[Reservar](#)

homelidays.es

Consulta toda la [programación de TV](#)

cinema TV

Comentarios:

ABC DE SEVILLA

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U.