

Las pequeñas empresas tendrán un centro comercial en Espartinas

El proyecto comenzará a ejecutarse en año y medio, generará 2.200 empleos y dará cabida a todo tipo de establecimientos

AMPARO BACA PÁEZ
SEVILLA. El Aljarafe, a pesar de las deficientes infraestructuras viarias, se ha convertido en la sede ideal para las empresas tanto de la provincia como de la capital por la gran reserva de suelo existente.

Por ello, una vez más, un municipio de esta comarca, en este caso Espartinas, vuelve a liderar un proyecto que da cabida a aquellos comerciantes que buscan un lugar donde desarrollar su trabajo o ampliación del mismo.

En un año y medio, exactamente, comenzarán las obras de un centro comercial que Aprocom, la Federación Provincial de Comerciantes de Sevilla, construirá en dicha localidad. José Aycart, miembro del comité ejecutivo de la Federación presenta esta iniciativa como «el centro más novedoso

y de mayores servicios de todos los centros contruidos hasta ahora, no sólo en Sevilla, sino en Andalucía». Además, asegura que el proyecto ha sido catalogado como el «comercio social», al ser los pequeños comerciantes de Sevilla los protagonistas del mismo, a los que se les facilitará el acceso a los locales. Estará al sur de Espartinas, junto al nudo de la futura SE-40 en una superficie de 70.000 metros cuadrados, contará con un total de 140.000 metros cuadrados y con la capacidad para generar unos 2.200 puestos de trabajo.

El edificio se estructurará en varias plantas y tendrá cuatro divisiones dependiendo del servicio que ofrezcan las empresas que se sitúen en ellas. Una se dedicará al ocio, en la que se incluirá un Spa balneario, guarderías infantiles, un

estilo europeo en el que se combina la restauración, el ocio, la venta de vehículos y grandes tiendas.

El lugar pensado para los pequeños comerciantes sevillanos será un espacio de 15.000 metros cuadrados en los que primará la actividad tradicional y que irá complementada con una cuarta zona en la que se situará un gran operador. Además, esta infraestructura se complementará con una zona de aparcamiento con capacidad para 2.200 vehículos.

centro de día para mayores y un espacio dedicado especialmente al estudiante con zona wifi y áreas de estudio adecuadas. En un espacio de 20.000 metros cuadrados se podrá encontrar un centro de alimentación de 3.500 metros, un concesionario de coches multimarcas al

La inversión prevista para este nuevo proyecto es de 110 millones de euros. Dada la diversidad que caracterizará a este centro, en él se situarán tanto grandes operadores, del tipo de El Corte Inglés, como pymes locales y provinciales.

Aprocom se hará cargo de dirigir y ejecutar el proyecto del centro comercial que se pondrá en marcha en un año y medio aproximadamente y que tiene prevista la conclusión en 2010, momento en el que abrirá sus puertas.



El alcalde, Domingo Salado, y el presidente de Aprocom, José Cañete, entre otros, durante el acto

Los locales del proyecto de Aprocom, a precio de coste para sus socios

M. J. PEREIRA

SEVILLA. José Cañete, presidente de la Asociación Provincial de Comerciantes de Sevilla (Aprocom), anunció ayer a ABC que los asociados de la patronal podrán comprar a precio de coste locales en el centro comercial que la asociación promueve en Espartinas. Para ello, los asociados tendrán que cumplir forma ineludible una condición: que la licencia de apertura de su comercio sea anterior al 1 de enero de 2007.

Cañete confirmó la buena acogida que el proyecto tuvo por parte de la directora general de Comercio, María Dolores

Atienza Mantero. «El proyecto está aún en una fase embrionaria y, para empezar, necesitamos el beneplácito de la Junta de Andalucía. Ahora comenzaremos con todos los trámites administrativos para su aprobación por parte de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte».

Según el presidente de Aprocom, se pretende que este centro comercial se convierta en el más grande de todo el Aljarafe, aprovechando además una ubicación privilegiada: a siete kilómetros de la capital andaluza, en la confluencia de la A-49 y la futura SE-40.

Promueven el proyecto veinticinco comerciantes de Aprocom, que tienen una opción de compra sobre 70.000 metros cuadrados de Espartinas a un precio aproximado de 12 millones de euros. En la aprobación inicial del PGOU de Espartinas, ese suelo está calificado como terciario no sectorizado.

Los impulsores del centro comercial tienen ya confirmada por parte de una entidad bancaria financiación para la construcción del edificio, cuya coste de ejecución podría ascender a 80 millones de euros. El centro comercial contará con tiendas de moda y comple-

mentos, ocio, restauración, gimnasio y spa, además de parking subterráneo. Los promotores pretenden dar cabida no sólo a pequeños y medianos comerciantes, sino también a grandes superficies propiedad de empresarios locales.

Los locales saldrán a la venta por precios asequibles para quienes no sean asociados de Aprocom. Quienes estén dados de alta en la patronal y además tengan su licencia de apertura anterior al 1 de enero de 2007 podrán adquirirlo a precio de coste. «Prendemos —dijo Cañete— acabar con los problemas que muchos pequeños y medianos comerciantes se encuentran a la hora de negociar con los propietarios de centros comerciales. En esos contratos bonitos se les ofrece alquilados con precios elevados y se fi-

Beneplácito municipal

Javier Jiménez, teniente de alcalde de Espartinas, confirmó que el centro comercial de Aprocom cuenta con el beneplácito municipal al entender que «es un proyecto original y novedoso que se convertirá en una locomotora económica de la localidad». El martes se reunirán los promotores con el alcalde de Espartinas, Domingo Salado, para concretar la edificabilidad del futuro centro comercial.

La potestad unilateral del propietario de rescindir el contrato a los cinco años. Eso está ocurriendo, por ejemplo, en el centro comercial Nervión Plaza».

ABC AS - Diario - 07

Miembros de Aprocom proyectan «contratar» con el mayor centro comercial del Aljarafe

Presentaron ayer a la Junta el proyecto, que iría ubicado en Espartinas — **El precio de los locales será asequible**

M. J. P.

SEVILLA. Comerciantes integrados en la patronal sevillana Aprocom se reunieron ayer con la directora general de Comercio de la Junta de Andalucía, María Dolores Atienza Mantero, para presentarle el proyecto de nuevo centro comercial que prevén instalar en el término municipal de Espartinas, en la confluencia de la A-49 con la futura SE-40, según declararon a ABC fuentes próximas a la operación.

La intención de los comerciantes de Aprocom es crear el mayor centro comercial del Aljarafe, con una ubicación privilegiada junto a la A-49, por donde pasan todos los días 50.000 vehículos, dentro de un área metropolitana en plena expansión y con una población con poder adquisitivo. Los promotores quieren con esta iniciativa integrar el comercio tradicional sevillano en un centro comercial del área metropolitana, lo que les permitiría tener así una doble ubicación y luchar así contra el avance de las grandes superficies.

Los promotores entienden que la única manera de defender de la gran distribución es promover centros comerciales con alquileres o precios de adquisición de locales más baratos que los actuales.



María Dolores Atienza Mantero

Algunos de los centros comerciales donde pueden instalarse los pequeños y medianos comercios tienen alquileres más altos que los locales del centro de Sevilla, según denunció a ABC de Sevilla José Guerrero, secretario general de la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA). «Se está pagando alquileres de 42 euros por metro y mes en algunos centros comerciales, lo que quiere decir que el arrendamiento de un local de 100 metros cuadrados se sitúa en unos 7.000 euros mensuales. Así —explica— es difícil integrar al comercio tradicional en los centros comerciales».

De asociación de comerciantes a promotor inmobiliario

¿Por qué una asociación de pequeños y medianos comerciantes quiere ser promotor de un centro comercial? La razón de este cambio estriba, según ha podido saber ABC, en el **estancamiento que sufre el comercio en el centro de Sevilla** debido a las obras y la peatonalización de la Avenida de la Constitución, entre otras cosas.

Por otra parte, los comerciantes ven cómo **pierden cuota de mercado frente a la avalancha de grandes superficies**, parques industriales en el área metropolitana y centros comerciales con alquileres astronómicos.

La intención de varios comerciantes de Aprocom convertidos ahora en promotores inmobiliarios es integrar al comercio tradicional sevillano en el mayor centro comercial del Aljarafe, donde **los precios de adquisición de los locales serán asequibles para pequeños y medianos comerciantes**.

«Alquilar 100 metros cuadrados en un centro comercial cuesta 7.000 euros mensuales. Así es difícil integrar al comercio tradicional»