

ESPARTINAS

Waterland, cuyas obras se iniciarán a finales de año, costará 500 millones de euros

► El nuevo alcalde da su apoyo al que será uno de los centros comerciales más grandes de España

DANIEL CUÉLLAR
ESPARTINAS

La zona norte del Aljarafe contará desde finales de 2017 con Waterland, un «shopping resort» que se construirá en la localidad de Espartinas, junto al nuevo acceso de la futura autovía de circunvalación SE-40 y que será uno de los centros comerciales y de ocio más grandes de España, según sus promotores. Las obras en la zona ya han comenzado con el desbroce de los olivos y los movimientos de tierra para adecuar el solar sobre el que se construirá la futura área comercial. Y el apoyo del nuevo alcalde, José María Fernández, se materializó el pasado martes en una reunión celebrada en el Ayuntamiento de Espartinas.

Este macroproyecto supondrá una inversión de 500 millones de euros y la creación de 3.000 puestos de trabajo (entre directos e indirectos, contando con la construcción del centro), que dará un fuerte impulso al empleo no sólo en Espartinas, sino en toda la comarca.

«Un transatlántico»

José Aycart, consejero delegado de Innovación y Comercio Urbano, la sociedad que promueve Waterland, ha definido este macroproyecto como «un transatlántico, que cuesta mucho trabajo mover y que circula muy despacio visto desde afuera. Pero su virtud es que cuando avanza ya no tiene vuelta atrás y éste se encuentra ya flotando porque ya tiene lo más importante, que es el desarrollo urbanístico del suelo y todos los informes favorables. Además —añade— de la aprobación por parte del Ayuntamiento del Plan Parcial y la Junta de Compensación, por lo que ya no es un sueño sino una realidad tangible», dice a ABC.

Waterland supone un nuevo concepto de superficie comercial, denominada «shopping resort», que combina una gran área comercial con actividades de ocio al aire libre. «Nuestra idea es beneficiar al comercio de Sevilla y en esto somos pioneros porque ha trabajado mucha gente especializada en este proyecto para que no suponga una competencia con el comercio de Sevilla sino todo lo contrario, un complemento, un atractivo a nivel regional para personas que vienen de



Así será la futura área comercial de Waterland, según el proyecto D.C.

Una iniciativa de Aprocom pensada para apoyar al comercio en Espartinas

Waterland es un proyecto que se inició en el año 2006, cuando Aprocom se plantea la necesidad de buscar una ubicación para los grandes operadores locales, que entonces tenían dificultades para situarse en los centros comerciales que se estaban construyendo. Desde la junta directiva de Aprocom se plantea la necesidad de buscar algún procedimiento para que estos comerciantes puedan acceder a las superficies comerciales. «En aquel momento resultaba muy complicado llegar a un acuerdo dado que las promotoras que hacían los centros comerciales, tenían unos intereses que distaban mucho de los de los comerciantes», comenta

José Aycart. Por ello se decidió intentar hacer una promoción y de ahí parte la idea inicial de Waterland, que nace como un centro pequeño que poco a poco va creciendo hasta situarse en una ubicación que fue considerada «la mejor de toda Andalucía», por la confluencia de dos autopistas, —la que tenía mayor tráfico, la A-49, y la que estaba previsto que lo tuviera la ronda SE-40—. Así, «en el año 2006, Waterland fue un sueño, en el año 2007 se firmó un convenio con el Ayuntamiento de Espartinas y a partir de ese momento empezamos a trabajar en este proyecto, que sigue creciendo», comenta Aycart a ABC.

Ubicación

El centro comercial se ubicará en la confluencia de la A-49 y la futura SE-40

Oferta variada

Waterland contará con 5 áreas cubiertas, un lago y una gran zona deportiva

de los inversores, Waterland está despertando un interés que para nosotros hace cinco años nos resultaba insospechable», asegura Aycart a ABC.

Por su parte, el alcalde de Espartinas, José María Fernández, dice que «el proceso sigue su curso y a buen ritmo», dejando claro que «este equipo de gobierno no va a ser un escollo para una iniciativa que puede generar riqueza y empleo». Más cauto se mantuvo Fernández, en cuanto a los 3.000 puestos de trabajo que había anunciado la antigua corporación municipal. «Hay que ser muy cautos a la hora de valorar esos datos, ya que hay que tener muy claro los puestos que se van a generar durante la construcción y los que corresponden a los fijos, una vez terminada obra. No tiene sentido juntar todos los datos», comenta.

Lo que sí se hará desde el Ayuntamiento, conjuntamente con Aprocom, es un convenio para que gran parte de los empleados que entren a trabajar, primero en la obra y luego en el centro comercial, sean de la localidad. El acceso principal desde la A-49 a Espartinas será la de Waterland y para ello se ha encargado un estudio de fluidez del tráfico, para evitar atascos, como sucedió con Ikea y Airesur en Castilleja de la Cuesta. «Se trata de mantener un equilibrio entre el beneficio lícito que genera un proyecto de este tipo y los intereses de la ciudadanía», mantiene el alcalde espartinero.

El segundo acceso por la plaza de toros continúa a la espera de la expropiación de los terrenos del término municipal de Bollullos de la Mitación.

Cinco áreas

Este macro centro comercial tendrá una superficie de 170.500 metros cuadrados, distribuidas en cinco diferentes áreas interconectadas entre sí: un parque de mediana superficie, un centro comercial, una zona de ocio climatizada, otra al aire libre y un parque acuático. Además, Waterland dispondrá de 8.400 plazas de aparcamiento.

Las comunicaciones con la futura ronda SE-40 facilitarán el acceso a esta gran superficie desde distintos puntos de la provincia, en especial, desde la Sierra Norte, que es, junto con el Aljarafe Norte, la única comarca sevillana que carece de grandes superficies comerciales.

La zona de ocio al aire libre tendrá un lago como referencia y ofrecerá la posibilidad de realizar actividades al aire libre, como surf en una ola artificial, pescar en el lago, hacer snorkel o pasear en barca. Otros elementos que harán atractiva esta zona será un rocódromo, una pista de skate, una granja escuela o una zona de tirolinas, además de la oferta de ocio y restauración que contarán con terrazas climatizadas o al aire libre, con vistas al lago, según la promotora. En una segunda fase la oferta se complementará con la construcción de un hotel y un parque acuático, «en función del éxito de desarrollo que tenga el centro comercial», según el alcalde de Espartinas.